

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Stadt Ulmen

Festlegung der **Vorteilssätze** und **Gewinnsätze** (Betriebsartentabelle)

zur Berechnung des Tourismusbeitrages

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A.	Unterkunft:		
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	70 %	7 %
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	90 %	9 %
A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	90 %	16 %
A04	Campingplatz	100 %	12 %
A99	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	90 %	11 %
B.	Gastronomie:		
B01	Restaurant, Speisegaststätte, Schankwirtschaft (auch Pizzerien; einschließl. eingliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	40 %	9 %
B02	Café, Eisdiele, Bistro	40 %	9 %
B03	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	40 %	12 %
B99	sonstige Gastronomie-Betriebsarten	40 %	10 %
C.	Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:		
CA.	Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel		
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	15 %	7 %
CA02	Fleischerei, Metzgerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	15 %	5 %
CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln (einschl. Märkte)	15 %	5 %
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	15 %	4 %
CA05	Tabakwaren, Zeitschriften	10 %	2 %
CA06	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € (Supermarkt)	20 %	4 %
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (Verbrauchermarkt, Supermarkt)	20 %	4 %
CA08	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke;	10 %	4 %

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Stadt Ulmen

Festlegung der **Vorteilssätze** und **Gewinnsätze** (Betriebsartentabelle)

zur Berechnung des Tourismusbeitrages

CA99	sonstige Arten des Einzelhandels mit <u>Schwerpunkt</u> Nahrungs-/Genussmittel	15 %	4 %
CB.	sonstige Waren		
CB01	Apotheke, sonstiger medizinischer Bedarf	5 %	5 %
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires; einschließlich Schneider und Änderungsschneiderei sowie Schuhmacher und Schuhreparatur	20 %	6 %
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Bürobedarf, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	15 %	5 %
CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	15 %	4 %
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	15 %	6 %
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Kunstgegenstände, Antiquitäten, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	15 %	7 %
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	20 %	2 %
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	20 %	4 %
CB09	Optiker	15 %	11 %
CB10	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	15 %	9 %
CB11	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel, Freizeitartikel	15 %	4 %
CB12	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	18 %	6 %
CB13	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	18 %	3 %
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (Kioskbetrieb, Verkaufsstände)	18 %	6 %
CB99	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten, Wäsche, Haustextilien, etc.)	18 %	6 %
D.	<u>Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:</u>		
D01	Spielautomatenbetrieb	20 %	10 %
D02	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlagen (z.B. Tennis-/Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin, Fitnesszentren etc.) in Hallen und Außenanlagen	10 %	4 %
D03	Toto- und Lotto-Annahmestellen	15 %	20 %
D04	Videothek	5 %	8 %

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Stadt Ulmen

Festlegung der **Vorteilssätze** und **Gewinnsätze** (Betriebsartentabelle)

zur Berechnung des Tourismusbeitrages

D99	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	20 %	11 %
E.	<u>sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</u>		
EA.	<u>Gesundheitswesen u. Körperpflege</u>		
EA01	Zahnarztpraxis	3 %	20 %
EA02	Arztpraxis sonstiger Fachärzte, Heil- /Naturheilpraxis	3 %	20 %
EA03	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio, Physiotherapeuten, Hand- und Fußpflege, Parfümerie- und Kosmetikwaren	3 %	20 %
EA04	Sauna, Solarium	3 %	20 %
EA05	Friseurbetrieb	15 %	14 %
EA99	sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege	3 %	20 %
EB.	<u>sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:</u>		
EB01	Fahrschule (nur Ferienfahrschule)	100 %	18 %
EB02	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	15 %	17 %
EB03	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung	15 %	8 %
EB04	Beerdigungsinstitut	1 %	18 %
EB99	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	15 %	15 %
F.	<u>Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</u>		
FA.	<u>Waren, Stoffe, Infrastruktur:</u>		
FA01	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarkt-übl. Nebensortiment - Baumärkte)	10 %	4 %
FA02	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	20 %	7 %
FA03	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	15 %	7 %
FA04	Catering, Partyservice	5 %	10 %
FA05	Druckerei, Verlag	5 %	7 %
FA06	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment) einschließlich Reparatur	7,5 %	5 %

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Stadt Ulmen

Festlegung der **Vorteilssätze** und **Gewinnsätze** (Betriebsartentabelle)

zur Berechnung des Tourismusbeitrages

FA07	Güternahverkehr	5 %	10 %
FA08	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	5 %	17 %
FA09	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	7,5 %	4 %
FA10	Kfz-/Zubehör-Handel	5 %	3 %
FA11	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	5 %	7 %
FA12	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	15 %	4 %
FA13	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	10 %	9 %
FA14	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorzogene Betriebe (obiger Gruppen A-E)	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	24 %
FA15	Versorgungsunternehmen, Energie-	15 %	4 %
FA99	sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen	15 %	8 %
FB.	<u>Bauwirtschaft:</u>		
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	4 %	24 %
FB02	Bauunternehmen	4 %	7 %
FB03	Dachdeckerei	4 %	8 %
FB04	Elektriker (Elektroinstallation)	4 %	10 %
FB05	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	4 %	12 %
FB06	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	4 %	9 %
FB07	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.)	4 %	14 %
FB08	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	4 %	9 %
FB09	Schreinerei, Tischlerei	4 %	8 %
FB10	Steinbildhauerei und Steinmetzerei	4 %	11 %
FB11	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei, Trockenbaumontage	4 %	13 %
FB12	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	4 %	9 %
FB99	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Glasergewerbe, Gerüstbau /-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	4 %	10 %

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Stadt Ulmen

Festlegung der **Vorteilssätze** und **Gewinnsätze** (Betriebsartentabelle)

zur Berechnung des Tourismusbeitrages

FC.	<u>Dienstleistungen</u>		
FC01	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung, Computerkurs	5 %	17 %
FC02	Gebäude-/Fensterreinigung	5 %	16 %
FC03	Geld- u. Kreditinstitut	9 %	9 %
FC04	Immobilienmakler	5 %	18 %
FC05	Kfz.-Sachverständiger	5 %	9 %
FC06	Recht/Steuern/Wirtschaft: Rechtsanwaltskanzlei	5 %	26 %
FC07	Recht/Steuern/Wirtschaft: Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	5 %	19 %
FC08	Schornsteinreinigung/-wartung	5 %	23 %
FC09	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	5 %	15 %
FC10	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	5 %	33 %
FC11	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	5 %	8 %
FC99	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen	5 %	18 %