

Konzept für ein Social-Media-Angebot öffentlicher Stellen

1. Art des Konzeptes / Erforderlichkeit

Der Zweck eines Social-Media-Angebotes für die Verbandsgemeinde Ulmen und das Jugend- und Seniorenbüro der Verbandsgemeinde Ulmen ist es, die Zielgruppe Kinder und Jugendliche sowie die Eltern auf Aktivitäten wie beispielsweise das Ferienprogramm sowie allgemeine Pressemitteilungen und Informationen der Behörde aufmerksam zu machen.

Soziale Medien sind zu einem wesentlichen Bestandteil im beruflichen und privaten Informations- und Kommunikationsverhalten vieler Nutzerinnen und Nutzer geworden und werden immer häufiger genutzt, um Nachrichten und Werbung zu verbreiten. Diesen Sektor möchten auch wir gerne nutzen, um unser Ferienprogramm besser zu bewerben. Über unsere Facebook-/Instagram-Seite soll parallel zu unserer Homepage auf kommende Ferienprogramme und Veranstaltungen aufmerksam gemacht werden. Des Weiteren werden Rückblicke und Bilder von durchgeführten Aktionen / Veranstaltungen eingestellt und im Allgemeinen die Bürger und Bürgerinnen schneller über Anpassungen innerhalb der behördlichen Abläufe informiert. Den Youtube Kanal möchten wir dazu nutzen um beispielsweise digitale Prozesse für die Bürgerinnen und Bürger zu erklären.

2. Beschreibung des Social-Media-Angebotes

Der Zweck dieses Angebotes ist die Öffentlichkeitsarbeit und allgemeine Information zu dem Jugend- und Seniorenbüro und der Verbandsgemeindeverwaltung Ulmen. Hier können die Aufgaben und Leistungen entsprechend dargestellt werden. Mit Hilfe der Öffnungszeiten, Kontaktdaten und des Ansprechpartners haben die Nutzer immer einen Überblick über alle wichtigen Daten des Bereiches.

Auf diesen Social-Media-Accounts sollen die Pressemeldungen dargestellt werden, welche auch unter der Rubrik „Aktuelles“ auf der Homepage sowie in dem amtlichen Mitteilungsblatt der Verbandsgemeinde Ulmen (Vulkanecho) erscheinen.

3. Redaktionelle Betreuung / Impressum

Homepage: www.ulmen.de

a) Angaben gemäß § 5 TMG:

Verbandsgemeinde Ulmen
vertreten durch Herrn Bürgermeister Alfred Steimers
Marktplatz 1, 56766 Ulmen
Telefon: 02676/409-0
Telefax: 02676/409-501
E-Mail: info@ulmen.de

b) Redaktionelle Betreuung:

Verbandsgemeinde Ulmen
Marktplatz 1, 56766 Ulmen
Kathrin Reichert
Telefon: 02676/409-210
Telefax: 02676/409-501
E-Mail: kathrin.reichert@ulmen.de

Lisa Franzen
Telefon: 02676/409-211
Telefax: 02676/409-501
E-Mail: lisa.franzen@ulmen.de

b) Datenschutzbeauftragter:
Verbandsgemeinde Ulmen
Marktplatz 1, 56766 Ulmen
Tobias Krämer
Telefon: 02676/409-212
Telefax: 02676/409-501
E-Mail: tobias.kraemer@ulmen.de

4. Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Facebook / Instagram:

Die über Sie erhobenen Daten werden von der Facebook Ltd. verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen Facebook erhält und wie diese verwendet werden, beschreibt Facebook in allgemeiner Form in seinen Datenverwendungsrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu Facebook sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen.

Die vollständigen Datenrichtlinien von Facebook finden Sie hier:

https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy.

In welcher Weise Facebook die Daten aus dem Besuch von Facebook-/ Instagram-Seiten für eigene Zwecke verwendet, in welchem Umfang Aktivitäten auf der Facebook-/ Instagram-Seite einzelnen Nutzern zugeordnet werden, wie lange Facebook diese Daten speichert und ob Daten aus einem Besuch der Facebook-/ Instagram-Seite an Dritte weitergegeben werden, wird von Facebook nicht abschließend und klar benannt und ist uns nicht bekannt.

Beim Zugriff auf eine Facebook-/ Instagram-Seite wird die Ihrem Endgeräte zugeteilte IP-Adresse an Facebook übermittelt. Nach Auskunft von Facebook wird diese IP-Adresse anonymisiert (bei "deutschen" IP-Adressen) und nach 90 Tagen gelöscht. Facebook speichert darüber hinaus Informationen über die Endgeräte seiner Nutzer (z.B. im Rahmen der Funktion „Anmeldebenachrichtigung“); gegebenenfalls ist Facebook damit eine Zuordnung von IP-Adressen zu einzelnen Nutzern möglich.

Wenn Sie als Nutzerin oder Nutzer aktuell bei Facebook/ Instagram angemeldet sind, befindet sich auf Ihrem Endgerät ein Cookie mit Ihrer Facebook-/ Instagram-Kennung. Dadurch ist Facebook in der Lage nachzuvollziehen, dass Sie diese Seite aufgesucht und wie Sie sie genutzt haben. Dies gilt auch für alle anderen Facebook-Seiten. Über in Webseiten eingebundene Facebook/ Instagram-Buttons ist es Facebook möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten Seiten zu erfassen und Ihrem Facebook-/ Instagram-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden. Wenn Sie dies vermeiden möchten, sollten Sie sich bei Facebook/ Instagram abmelden bzw. die Funktion "angemeldet bleiben" deaktivieren, die auf Ihrem Gerät vorhandenen Cookies löschen und Ihren Browser beenden und neu starten. Auf diese Weise werden Facebook-Informationen, über die Sie unmittelbar identifiziert werden können, gelöscht. Damit können Sie unsere Facebook-/ Instagram-Seite nutzen, ohne dass Ihre Facebook-/ Instagram-Kennung offenbart wird. Wenn Sie auf interaktive Funktionen der Seite zugreifen (Gefällt mir, Kommentieren, Teilen, Nachrichten etc.), erscheint eine Facebook-/ Instagram-

Anmeldemaske. Nach einer etwaigen Anmeldung sind Sie für Facebook erneut als bestimmte/r Nutzerin/Nutzer erkennbar.

Informationen dazu, wie Sie über Sie vorhandene Informationen verwalten oder löschen können, finden Sie auf folgenden Facebook Support-Seiten:

<https://de-de.facebook.com/about/privacy#>

Youtube:

Die Gesellschaft, die den Dienst im Europäischen Wirtschaftsraum und in der Schweiz zur Verfügung stellt, ist Google Ireland Limited, eine nach irischem Recht eingetragene und betriebene Gesellschaft (Registernummer: 368047) mit Sitz in Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland. In der Datenschutzerklärung wird erläutert, wie youtube mit den personenbezogenen Daten umgeht und die Daten schützen, während der Nutzung:

<https://policies.google.com/privacy?hl=de>

5. Datensparsamkeit / Datenschutzerklärung

Auf dem Social-Media-Account sollen so wenige Daten wie möglich eingestellt werden (Bsp. keine Namen von Kindern; Bilder wenn möglich mit unkenntlichen Gesichtern). Wenn im Einzelfall doch ein Name oder personenbeziehbares Bild gepostet werden sollte, erfolgt dies nur in Rücksprache und mit schriftlichem Einverständnis der betroffenen Person. Bilder bzw Fotografien werden mit Urhebernachweis veröffentlicht.

Eine entsprechende Datenschutzerklärung wurde erstellt und ist auf der Homepage unter www.ulmen.de/pflichtangaben abrufbar.

6. Hinweis auf alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten

Die Informationen, die auf dem Social-Media-Account erscheinen, werden auch auf der Homepage der Verwaltung (www.ulmen.de) und im Mitteilungsblatt der Verbandsgemeinde Ulmen, dem „Vulkanecho“, veröffentlicht.

7. Sensibilisierung

Durch ein regelmäßiges Posting (einmal im Halbjahr) in Form eines Hinweises auf die datenschutzrechtlichen Risiken von Social-Media-Diensten außereuropäischer Anbieter wird eine Sensibilisierung der Bürger durchgeführt. Zusätzlich kann der Hinweis unter der Rubrik „Datenschutz“ eingesehen werden.

8. Veröffentlichung / Evaluierung

Das Social-Media-Konzept ist auf der Homepage unter www.ulmen.de/pflichtangaben abrufbar.